

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 1 имени Героя Российской Федерации Ю.Д.Недвиги» муниципального образования «Барышский район» Ульяновской области



УТВЕРЖДАЮ

Директор

И.Ю. Титова

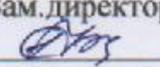
Приказ № 16.6. от «26.» августа 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
для 5-9 класса
уровень базовый

срок реализации 4 года

Разработчик программы: Кузина Ирина Сергеевна
Учитель технологии высшей квалификационной категории

Рассмотрена
педагогическим советом
МБОУ СОШ №1 МО «Барышский район»
протокол № 4. от «26.» августа 2021 г

СОГЛАСОВАНА:
Зам.директора по УВР

«26.» августа 2021 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.
2. Общая характеристика курса.
3. Описание места курса в учебном плане.
4. Описание ценностных ориентиров содержания курса в учебном плане.
5. Личностные, метапредметные. Предметные результаты освоения учебного курса.
6. Содержание курса.
7. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся.
8. Материально-техническая обеспеченность образовательной деятельности.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Уроки нравственности» составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

Федеральный уровень

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (редакция от 31.12.2014 г. с изменениями от 06.04.2015 г.).
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 г. № 1089 «Об утверждении Федерального компонента государственного образовательного стандарта начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.07.2005 г. № 03-126 «О примерных программах по учебным предметам федерального базисного учебного плана».
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03.2014 г. № 253 «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.09.2013 г. № 1047 «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
6. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 г. № 544 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2013 г. № 30550).
7. Приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 г. № 1015 (ред. От 28.05.2014 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.10.2013 г. № 30067)».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010г. № 189 (ред. От 25.12.2013 г.) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы)» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 г. № 19993).
9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2009 г. № 729 «Об утверждении перечня организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего образования образовательных учреждениях» (Зарегистрирован Минюстом России 15.01.2010 г. № 15987).
10. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 13.01.2011 г. № 2 «О внесении изменений в перечень организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего образования образовательных учреждениях» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 08.02.2011 г. № 19739).
11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.02.2012 г. № 2 «О внесении изменений в перечень организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего

образования образовательных учреждениях» (Зарегистрирован в Минюсте РФ 08.02.2011 г. № 19739).

12. Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 декабря 2014 г. № 1559 «О внесении изменений в Порядок формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 сентября 2013 г. № 1047».

13. Приказ Минобрнауки РФ от 16.01.2012 г. № 16 «О внесении изменений в перечень организаций, осуществляющих издание учебных пособий, которые допускаются к использованию в образовательном процессе в имеющих государственную аккредитацию и реализующих образовательные программы общего образования образовательных учреждений» (Зарегистрировано в Минюсте Российской Федерации 17.02.2012 г. № 23251).

14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.04.2014 г. № 08-548 «О федеральном перечне учебников».

Региональный уровень

1. Закон Челябинской области от 29.08.2013 г. № 515-ЗО (ред. От 28.08.2014 г.) «Об образовании в Челябинской области» (подписан Губернатором Челябинской области 30.08.2013 г.) / Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 29.08.2013 г. № 1543.

2. Об утверждении Концепции региональной системы оценки качества образования Челябинской области / Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 28.03.2013 г. № 03/961.

3. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 30.05.2014 г. № 01/1839 «О внесении изменений в областной базисный учебный план для общеобразовательных организаций Челябинской области, реализующих программы основного общего и среднего общего образования».

4. Письмо от 31.07.2009 г. № 103/3404 «О разработке рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) в общеобразовательных учреждениях Челябинской области».

5. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 05.12.2015 г. № 01/4591 «Об утверждении Концепции профориентационной работы образовательных организаций Челябинской области на 2015-2018 год»

6. Об утверждении Концепции развития естественно-математического и технологического образования в Челябинской области «ТЕМП» / Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 31.12.2014 г. № 01/3810.

Методические рекомендации

1. Письмо Министерства образования и науки Челябинской области от 16.06.2015 № 03-02/4938 «Методические рекомендации об особенностях преподавания учебных предметов образовательных программ начального, основного и среднего общего образования в 2015-2016 учебном году»;

2. Методические рекомендации по учету национальных, региональных и этнокультурных особенностей при разработке общеобразовательными учреждениями основных образовательных программ начального, основного, среднего общего образования / В. Н. Кеспикив, М. И. Солодкова, Е. А. Тюрина, Д. Ф. Ильясов, Ю. Ю. Баранова, В. М. Кузнецов, Н. Е. Скрипова, А. В. Кисляков, Т. В. Соловьева, Ф. А. Зуева, Л. Н. Чипышева, Е. А. Солодкова, И. В. Латыпова, Т. П. Зуева; Мин-во образования и науки Челяб. Обл.; Челяб. Ин-т переподгот. И повышения квалификации работников образования. – Челябинск: ЧИППКРО, 2013. – 164 с.

Документы образовательной организации

1. Устав МБОУ «СОШ № 108».

2. Приказ МБОУ «СОШ № 108» № 118 «ОД» от 28 августа 2017 года «Об утверждении годового календарного учебного графика в 2017-2018 учебном году».

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Новизна программы состоит в том, что вся работа кружка "Основы предпринимательской деятельности" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности и занятость учащихся во внеурочное время.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цель программы:

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности;
- формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана.

Отличительной особенностью данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков:

- теоретические сведения;
- практические задания (решение ситуационных задач);
- моделирование деловых ситуаций (деловая игра);
- презентация собственного бизнес - проекта.

Возраст учащихся 13-15 лет.

Формы занятий:

- по количеству детей - коллективная, индивидуальная;
- по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет;
- по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

3. ОПИСАНИЕ МЕСТА КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа составлена в соответствии с учебным планом школы и рассчитана на 35 часов из расчета 1 час в неделю. Программа реализуется в рамках «Внеучебной деятельности» в части учебного плана, формируемого образовательным учреждением в рамках духовно-нравственного направления.

4. ОПИСАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Ценностные ориентиры основного общего образования конкретизируют личностный, социальный и государственный заказ системе образования, выраженный в Требованиях к результатам освоения основной образовательной программы, и отражают следующие целевые установки системы среднего общего образования:

- формирование основ гражданской идентичности личности на основе:
 - чувства сопричастности и гордости за свою Родину, народ и историю, осознания ответственности человека за благосостояние общества;
 - восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий; уважения истории и культуры каждого народа;
 - формирование психологических условий развития общения, сотрудничества на основе:
 - доброжелательности, доверия и внимания к людям, готовности к сотрудничеству и дружбе, оказанию помощи тем, кто в ней нуждается;
 - уважения к окружающим — умения слушать и слышать партнёра, признавать право каждого на собственное мнение и принимать решения с учётом позиций всех участников;
 - развитие ценностно смысловой сферы личности на основе общечеловеческих принципов нравственности и гуманизма:
 - принятия и уважения ценностей семьи и образовательного учреждения, коллектива и общества, и стремления следовать им;
 - ориентации в нравственном содержании и смысле, как собственных поступков, так и поступков окружающих людей, развития этических чувств (стыда, вины, совести) как регуляторов морального поведения;
 - формирования эстетических чувств и чувства прекрасного через знакомство с национальной, отечественной и мировой художественной культурой;
 - развитие умения учиться как первого шага к самообразованию и самовоспитанию, а именно:
 - развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов познания и творчества;
 - формирование умения учиться и способности к организации своей деятельности (планированию, контролю, оценке);
 - развитие самостоятельности, инициативы и ответственности личности как условия её самоактуализации:
 - формирование самоуважения и эмоционально положительного отношения к себе, готовности открыто выражать и отстаивать свою позицию, критичности к своим поступкам и умения адекватно их оценивать;
 - развитие готовности к самостоятельным поступкам и действиям, ответственности за их результаты;
 - формирование целеустремлённости и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей, жизненного оптимизма;
 - формирование умения противостоять действиям и влияниям, представляющим угрозу жизни, здоровью, безопасности личности и общества, в пределах своих возможностей, в частности проявлять избирательность к информации, уважать частную жизнь и результаты труда других людей.

Реализация ценностных ориентиров общего образования в единстве процессов обучения и воспитания, познавательного и личностного развития обучающихся на основе формирования общих учебных умений, обобщённых способов действия обеспечивает высокую эффективность решения жизненных задач и возможность саморазвития обучающихся.

5. ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ, ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Занятия на курсе "Основы предпринимательской деятельности" обеспечивают учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностными результатами освоения учащимися программы являются:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

Метапредметными результатами освоения учащимися программы являются: **регулятивные** - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную; **коммуникативные** - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям; **познавательные** – что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

Предметными результатами освоения учащимися программы являются:

В познавательной сфере:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

6. Содержание программы

№ п/п	Раздел. Темы раздела	Классы		
		7	8	9
I	Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»	1	1	1
II	Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	4	4
III	Менеджмент	3	3	3
IV	Мотивация.	3	3	3
V	Социальное предпринимательство.	3	3	3
VI	Личная эффективность и командообразование	1	1	1
VII	Маркетинг	4	4	4
VIII	Стратегическое планирование	3	3	3
IX	Экономический блок	3	3	3
X	Бизнес-планирование	6	6	5
XI	Проект	4	4	4
ИТОГО		35	35	34

7. Тематическое планирование с содержанием деятельности учащихся в 7 классе

№ п/п	Раздел. Темы раздела	Всего часов	Теоретич. занятия	Практич. занятия
I	Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»	1	0,5	0,5
1.1	Знакомство с предпринимательской деятельностью.			
1.2	Крупный бизнес его отличия от малого и среднего.			
1.3	Личностно-деловые качества предпринимателя.			
1.4	История предпринимательской деятельности.			
1.5	Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе.			
1.6	Развитие предпринимательства в России.			
II	Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	3	1
2.1	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.	1	1	
2.2	Понятие, цели и функции фирмы.	1	1	
2.3	Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.	1	1	
2.4	Виды и значение организационно-правовых форм предпринимательства.	1		1
III	Менеджмент	3	2	1
3.1	Менеджмент как наука об управлении.	1	1	
3.2	Субъект и объект управления.	1	1	
3.3	Менеджер как субъект управления.	1		1
3.4	Деловая игра «Научись управлять собой и	2		2

	другими».			
3.5	Контроль знаний	1		1
IV	Мотивация.	3	2	1
4.1	Мотивация и ресурсы.	1	1	
4.2	Роль мотивации в предпринимательской деятельности	1	0,5	
4.3	Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками	0,5		0,5
4.4	Стимулирование как основной инструмент мотивации.	0,5	0,5	0,5
V	Социальное предпринимательство.	3	2	1
5.1	Социальный аспект предпринимательской деятельности.	1	1	
5.2	Меценатство и спонсорская деятельность.	1	0,5	0,5
5.3	Социальная ответственность предпринимателя.	1	0,5	0,5
VI	Личная эффективность и командообразование	1	0,5	0,5
6.1	Стратегия личной эффективности предпринимателя.	0,5	0,5	
6.2	Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.	0,5	0,5	0,5
6.3	Деловая игра «Семейное бюджет»	0,5		0,5
VII	Маркетинг	4	2	2
7.1	Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты.	2	0,5	0,5
7.2	Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров.	1	1	1
7.3	Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.	1	0,5	0,5
VIII	Стратегическое планирование	3	1	2
8.1	Понятие стратегии цель стратегического планирования		0,5	
8.2	Особенности стратегического подхода в бизнесе.		0,5	
8.3	Выбор наиболее эффективной стратегии развития фирмы.			
8.4	Деловая игра «Семейное предприятие»	2		2
8.5	Контроль знаний	1		
IX	Экономический блок	3	2	1
9.1	Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.	1	1	
9.2	Производственные и финансовые возможности в условиях рыночной среды.	1	0,5	0,5
9.3	Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.	1	0,5	0,5
X	Бизнес-планирование	6		
10.1	Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана	1	0,5	0,5
10.2	Технология составления бизнес-плана	1	0,5	0,5
10.2	Основные разделы бизнес-плана	1	0,5	0,5
10.3	Подготовка бизнес-плана	2	1	1
10.4	Защита бизнес-плана	1	0,5	0,5
XI	Проект	4	3	1
		Итого: 35 часов		

Содержание программы

I. Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»

1.1 Знакомство с предпринимательской деятельностью.

Роль предпринимательской деятельности в жизни общества. Рыночная экономика как объект воздействия.

Лекция: Понятие предпринимательской деятельности её структура и виды.

Учащиеся должны знать:

- понятие предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны уметь:

- понимать значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.

1.2 Крупный бизнес его отличия от малого и среднего.

Понятие крупного бизнеса. Понятие малого и среднего бизнеса. Основные виды и формы ведения бизнеса.

Практическая работа: Подбор материалов в соответствии с видом деятельности.

Учащиеся должны знать:

- Понятие крупного бизнеса;
- Основные виды и формы ведения бизнеса.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.

1.3 Личностно-деловые качества предпринимателя.

Деловые качества предпринимателя. Личная эффективность. Понятие «предпринимательской жилки».

Практическая работа: Выявление деловых качеств предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- Понятие личная эффективность;
- Основные виды деловых качеств предпринимателя.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать достоинства и недостатки различных форм управления предпринимательской деятельностью.

1.4 - 1.6 История предпринимательской деятельности.

Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе. Развитие предпринимательства в России.

Лекция: История предпринимательской деятельности .

Учащиеся должны знать:

- истоки зарождения предпринимательства;
- основные направления предпринимательской деятельности в средневековье.
- этапы становления крупного бизнеса.

Учащиеся должны уметь:

- выявлять исторические корни производства опираясь на приобретённые знания .

II. Организационно-правовые формы предпринимательства.

2.1 - 2.4 Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.

Понятие, цели и функции фирмы. Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.

Лекция: Особенности организационно-правовых форм предпринимательства.

Учащиеся должны знать:

- понятие, цели и функции фирмы;
- виды предпринимательской среды.

Учащиеся должны уметь:

- разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.

III. Менеджмент

3.1 – 3.4 Менеджмент как наука об управлении

Субъект и объект управления. Менеджер как субъект управления.

Лекция: Менеджмент в управлении фирмой.

Учащиеся должны знать:

- понятия субъект и объект управления;
- иерархическая система субъектов управления.

Учащиеся должны уметь:

- ориентироваться в многообразии форм управления по средствам деловой игры.

IV. Мотивация

4.1 – 4.2 Мотивация и ресурсы

Стимулирование как основной инструмент мотивации. Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками

Лекция: Мотивация в предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- понятие мотивации;
- стимулирование как основной инструмент мотивации.

Учащиеся должны уметь:

- применять основные инструменты мотивации..

V. Социальное предпринимательство

5.1 – 5.3 Социальная ответственность предпринимателя

Меценатство и спонсорская деятельность. Благотворительность.

Лекция: Роль социального предпринимательства в развитии современного общества.

Учащиеся должны знать:

- историю возникновения социального предпринимательства;
- понятия меценатство, спонсорская деятельность и благотворительность.

Учащиеся должны уметь:

- отличать некоммерческие благотворительные фонды от коммерческих организаций.

VI. Личная эффективность и командообразование

6.1 – 6.3 Стратегия личной эффективности предпринимателя

Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.

Лекция: Личная эффективность как залог успешности предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- понятие личной эффективности;
- алгоритм принятия управленческого решения.

Учащиеся должны уметь:

- применять полученные знания на практике (деловая игра «Семейное предприятие»).

VII. Маркетинг

7.1- 7.3 Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты

Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров. Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.

Лекция: Специфика рынка и жизненный цикл товаров.

Учащиеся должны знать:

- понятие маркетинга как науки;
- специфику рынка и жизненный цикл товаров.

Учащиеся должны уметь:

- применять маркетинговые технологии.

VIII. Стратегическое планирование

8.1 – 8.3 Стратегический подход в бизнесе

Понятие стратегии цель стратегического планирования. Выбор наиболее эффективной стратегии развития фирмы.

Лекция: Особенности стратегического подхода в бизнесе.

Учащиеся должны знать:

- понятие стратегии цель стратегического планирования.

Учащиеся должны уметь:

- разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.

IX. Экономический блок

9.1 – 9.3 Финансовые ресурсы предпринимателя

Доходы и прибыль от предпринимательской деятельности. Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.

Лекция: Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- понятие финансовые ресурсы предпринимателя;
- механизмы формирования прибыли.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать финансовые ресурсы предпринимателя.

X. Бизнес-планирование

10.1 – 10.5 Технология составления бизнес-плана

Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана

Лекция: Технология составления бизнес-плана.

Учащиеся должны знать:

- понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования;
- структуру бизнес-плана.

Учащиеся должны уметь:

- составлять бизнес-план.

Материально-техническое обеспечение

Включает выбор оптимальных условий для проведения различных мероприятий, материалы для оформления и творчества детей (необходимые расходные материалы), наличие канцелярских принадлежностей, аудиоматериалы и видеотехника, компьютеры, телевизор, проектор, экран и др.

Используемая литература для учителя

1. Бочаров В.В. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2014.
2. Глазунов В.Н. Финансы фирмы. М.: Экономика, 2012.
3. Ковалев В.В. Ковалев Вит. В. Финансы предприятий: Учеб. пособие. М.: Витрэм, 2012.
4. Попов В.М. и др. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств. М.: Финансы и статистика, 2013.
5. Попова Р.Г. Самонова И.Н., Добросердова И.И. Финансы предприятий. СПб.: Питер, 2013.

6.Килячков А.А. Чалдаева Л.А. Практикум по российскому рынку ценных бумаг. М.: БЕК, 2011.

7.Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2014.

Используемая литература для учащихся

1.Алексеев С.С. Финансы и кредит. Начальный курс. М., 2012.

2.Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2014.

3.Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. М., 2014.